

Unione Cattolica Italiana Insegnanti, Dirigenti, Educatori, Formatori
Riconfermata dal Ministero dell'Istruzione quale ente qualificato per la formazione del personale della scuola

REGIONE UMBRIA - SEZIONE FOLIGNO

LO STORYTELLING DIDATTICO E DIGITALE

Descrizione:
Il corso intende accompagnare i docenti alla scoperta dello Storytelling come metodologia attiva e strumento didattico utile a potenziare l'apprendimento, la creatività, l'espressione personale, le competenze trasversali e digitali degli studenti.

Destinatari:
I docenti della Scuola dell'Infanzia, della Sc. Primaria e Secondaria di 1° e 2° grado.

Ambiti specifici:
Conoscenza, esplorazione e uso dello Storytelling didattico e del Digital Storytelling.

Ambiti trasversali:
Metodologie e attività laboratoriali; innovazione didattico- digitale; didattica per competenze e competenze trasversali.

Finalità:
- ✓ Conoscere, esplorare e sperimentare lo Storytelling Didattico e il Digital Storytelling.
- ✓ Riflettere sulla comunicazione e sulle modalità di narrazione.
- ✓ Sperimentare l'uso di tecniche e strumenti di narrazione, digitali e analogici, per promuovere una didattica più stimolante, creativa ed innovativa.
- ✓ Promuovere le competenze trasversali.

Obiettivi:
- ✓ Apprendere i meccanismi della narrazione.
- ✓ Rendere il corsista in grado di progettare, realizzare e valutare un percorso di Storytelling Didattico e del Digital Storytelling da spendere con gli alunni.

Metodologia:
- ✓ Didattica attiva; Learning by doing; Attività laboratoriali: lavori individuali e di gruppo.
- ✓ E-tivity: produzione di artefatti/lavori multimediali.

Strumenti:
- ✓ Piattaforma Google
- ✓ Devices in collegamento sincrono



Unione Cattolica Italiana Insegnanti, Dirigenti, Educatori, Formatori
Riconfermata dal Ministero dell'Istruzione quale ente qualificato per la formazione del personale della scuola

REGIONE UMBRIA - SEZIONE FOLIGNO

- ✓ Video e video-tutorial
- ✓ Uso di software Open Source e di piattaforme online.

Al termine del percorso il corsista sarà in grado di:

- ✓ Conoscere i fondamenti storici, pedagogici e didattici dello Storytelling Didattico e del Digital Storytelling.
- ✓ Individuare le tipologie di Storytelling/Digital Storytelling in funzione dei propri obiettivi didattici.
- ✓ Progettare itinerari narrativi utilizzando le risorse online.
- ✓ Reperire in rete le risorse utili alla strutturazione della propria narrazione.
- ✓ Realizzare e valutare percorsi narrativi.

Durata del corso: 10 ore in presenza +5 ore di studio individuale/approfondimento on-line.

Modalità di svolgimento: formazione in presenza attraverso l'utilizzo della piattaforma Google.

Calendario date:

Venerdì	01/03/2024	h16:00-18:00
Venerdì	08/03/2024	h16:00-18:00
Venerdì	15/03/2024	h16:00-18:00
Venerdì	22/03/2024	h16:00-18:00
Lunedì	25/03/2024	h16:00-18:00

UCIIM

La Presidente Regionale Prof.ssa Chiara Evangelisti

La Presidente Sezionale Prof.ssa Martina Ricci

Per informazioni:
sezione.foligno@uciim.it
regione.umbria@uciim.it
Per associarsi: https://form.jotformeu.com/90081487549365 (specificando Sezione di Foligno)